

Glossaire des termes Informatiques



Par ordre alphabétique :

Glossaire du webmaster												
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z

Mots commençant par A

Add-in

Terme qui désigne un accessoire logiciel améliorant une application de base. Par exemple, certains éditeurs proposent de mini-applications (comptabilité, etc.) écrites en langage Excel (de Microsoft) et qui ne peuvent fonctionner qu'avec ce logiciel.

Add-on

Terme désignant un dispositif qui accroît les performances d'un matériel. Par exemple la carte dite " fille " (wavetable) qui augmente les possibilités musicales de certaines cartes son.

Administrateur réseau

Personne chargée d'assurer la maintenance d'un réseau. C'est celui qui " construit " le réseau, en définissant sa structure et qui supervise les droits d'accès de chacun, notamment en établissant les mots de passe.

Adresse dynamique

L'adresse que le fournisseur d'accès attribue à votre ordinateur lorsque vous vous connectez à l'Internet. Elle est temporaire et sera reprise par un autre utilisateur après votre déconnexion. D'où la difficulté particulière d'appeler un poste précis en téléphonie.

Adresse Electronique

Adresse équivalente à une adresse postale. C'est l'adresse de destination du courrier électronique, composée du nom de l'utilisateur et d'une adresse Internet (ou d'un autre réseau rattaché à Internet) séparés par le signe @.

Adresse Internet

Cette adresse identifie une machine connectée à Internet. Elle se compose de 4 octets (32 bits) écrits sous forme décimale. Une adresse Internet s'écrit de la manière suivante : 140.244.110.100. On l'appelle aussi adresse IP.

Adresse IP

L'adresse IP est utilisée sur l'Internet pour communiquer avec les appareils informatiques. Chacun des appareils possède une adresse (appelée adresse IP).

Adresse Logique

L'adresse logique n'est pas numérique mais alphabétique, ce qui la rend plus facile d'utilisation. Elle est construite à l'inverse d'une adresse IP, allant du domaine local au domaine national. Sa syntaxe est la suivante : www.zdnet.com.

ADSL

Nouvelle technologie en cours de test par France Telecom pour une connexion Internet. Cette technique utilise la ligne téléphonique traditionnelle (bien qu'elle n'empêche pas de recevoir des appels) et offre des débits proches d'une bonne connexion par câble. Pour le moment très peu de personnes peuvent en bénéficier de par la faible étendue des équipements. Les modems se branchent sur une carte Ethernet.

Affiliation

L'affiliation est un modèle économique sur lequel un site rémunère un éditeur à chaque fois que celui-ci apporte un client à ce dernier.

Affordance

Utilisé en ergonomie, l'affordance désigne la capacité d'un objet ou d'une caractéristique à suggérer sa propre utilisation.

AGP

Ce bus de 32bits sur lequel les données transitent à la fréquence de 66MHz est donc deux fois plus rapide que le bus PCI. Les performances qu'il offre au PC sont sans précédent. Dans un premier temps, l'AGP n'était disponible que sur les cartes-mères accueillant un Pentium II, mais les premiers modèles destinés au Pentium MMX et K6 ont émergés à la fin du premier trimestre 1998. Les connecteurs AGP sont voués uniquement à la connexion de la carte graphique, et principalement de celles qui sont pourvues de fonctions 3D.

Algorithme

Un algorithme est un processus à effectuer pour résoudre une problématique. Ce mot est très connu en informatique et mathématique, mais les algorithmes sont présent dans la vie quotidienne.

Alt

En HTML, l'attribut alt. (pour alternatif) est utilisé sur la balise d'une image pour la décrire avec des mots et est utile pour les moteurs de recherche et les logiciels pour handicapés visuels.

Analyse sémantique

L'analyse sémantique se base sur le sens des mots contrairement à des analyses lexicales ou grammaticales. L'objectif consiste à mieux comprendre le sens d'une phrase.

Annuaire

Un annuaire est une bibliothèque virtuelle de sites web. L'intérêt de ces sites est d'aider les internautes à trouver un site et d'aider les sites à obtenir du trafic ou améliorer leur référencement.

ANSI

Commission américaine chargée de valider et de normaliser des applications techniques, entre autres dans les domaines de l'informatique. Ainsi, les fabricants de disques durs, par exemple, font des propositions visant à intégrer de nouvelles technologies, que l'ANSI se charge de valider ou non. Si cela est le cas, on dit qu'une caractéristique est à la norme ANSI. En revanche, le fait qu'une technologie ne soit pas normalisée par cette commission n'empêche nullement un constructeur de l'intégrer à ses nouveaux produits.

Application native

Une application native désigne un logiciel à télécharger depuis un store (exemple : App Store) et à installer sur mobile ou tablette.

Application web mobile

Une application web mobile désigne un site web adapté pour les mobiles. C'est différent d'une application native qui est un logiciel à télécharger.

ASCII

Le ASCII (American Standard Code for Information Inter change) est une norme utilisée en informatique pour coder les caractères alphanumérique.

Mots commençant par B

[BackLink](#)

Un BackLink, appelé lien retour en français, est un lien vers un site ou une page.

[Balise canonical](#)

La balise canonical indique aux moteurs de recherche si une page est déjà disponible sur une URL différente pour éviter des problèmes de duplicate content.

[Balise title](#)

La balise title est mise en place dans l'entête des pages web et est reprise par les navigateurs et les moteurs de recherche.

[Balises meta](#)

Les balises meta servent à donner des informations sur une page. Principalement utilisée par les moteurs de recherche, ces balises donnent des indications sur le contenu de la page (langage, auteur, description, ...).

[Banner blindness](#)

Le phénomène de banner blindness se caractérise lorsque les internautes régulier d'un site finissent par ignorer visuellement des publicités.

[Bannière](#)

Une bannière publicitaire sur internet est une publicité sous la forme d'un bandeau apposé sur un site web (texte, image, animation en flash ...).

[Big footer](#)

Sur un site web, le big footer est un terme désignant un grand pied de page. Il peut contenir des éléments tels qu'un plan du site, une présentation de l'auteur ou des liens importants.

[Black hat](#)

En référencement, le black hat désigne les techniques améliorant le référencement mais que les moteurs de recherche n'apprécient pas (cloaking, spamdexing ...).

[BlackList](#)

Le BlackList chez Google c'est la liste noire des sites qui se sont fait désindexé. Lorsqu'un site est dans la Blacklist cela signifie qu'il n'est plus du tout présent dans les résultats de recherche.

[Boucle infinie](#)

Une boucle infinie est un terme informatique désignant une boucle qui s'exécute indéfiniment car la condition de sortie n'est jamais vraie.

Mots commençant par C

Cache de Google

Le cache de Google est la version des pages web qui a été enregistrée par Google. Lorsqu'un site internet retire une page (ou si le site est hors d'accès), le contenu des pages est encore visible sur le cache pendant quelques jours.

Clustering

Le clustering en SEO désigne la pratique mis en place par les moteurs de recherche dans le but de limiter le nombre de résultat d'un même site dans les SERP.

CMS

Désigne une famille de logiciel permettant de créer et gérer facilement un site web dynamique. L'acronyme signifie Content Management System (Système de Gestion de Contenu).

Content farm

Une content farm (ferme à contenus) est un type de site web publiant beaucoup d'articles de piètres qualités et possédant de nombreuses publicités.

Content spinning

Le content spinning est une technique permettant de générer du contenu facilement. Cette méthode est souvent utilisée dans le monde du référencement black hat.

Cookie

En informatique, un cookie est un petit fichier texte enregistré par le navigateur sur l'ordinateur d'un internaute. C'est très utilisé par les régies pub.

CPL

CPL (Coût Par Lead) désigne un mode de facturation d'une campagne webmarketing, dans laquelle chaque « lead » apporté donne droit à une commission.

Cross linking

Le cross linking en référencement (SEO) désigne les liens réciproques entre 2 sites. Par exemple lorsqu'un site A fait un lien un site B et inversement.

CSS

Le CSS (Cascading Style Sheets) est un langage informatique utilisé sur l'internet pour mettre en forme le texte contenu sur les pages HTML.

Mots commençant par D

Dangling Page

En SEO, une dangling page représente une page sans aucun lien interne. Ces pages sont à éviter pour s'assurer que le jus du PageRank soit bien distribué.

Data center

Un data center (centre de données) regroupe généralement des serveurs et est prévu pour fournir un accès aux données à tout moment.

Densité

La densité (ou indice de densité) correspond au nombre d'affichage d'un mot divisé par le nombre de mots dans le texte. Le résultat est alors présenté sous forme de pourcentage.

Digg-Like

Un Digg-Like est un type de site web comparable à Digg.com. Le site regroupe une communauté sur laquelle n'importe quel membre peut proposer un lien. Les membres ont la possibilité de voter pour ce lien s'ils le considèrent intéressant.

Dmoz

Le site Dmoz est un annuaire populaire tenu par des éditeurs bénévoles. Cet annuaire a été créé en juin 1998 et possède plusieurs millions de ressources.

DNS

Le DNS permet d'une manière générale de faire la correspondance entre un nom de domaine et une adresse IP. L'acronyme signifie Domain Name System ou Domain Name Server selon les cas.

DoFollow

Le DoFollow est un mouvement qui s'oppose au NoFollow. En général, on retrouve ce mouvement sur la blogosphère.

Domain parking

Le domain parking est utilisé lorsqu'un nom de domaine est acheté mais qu'il n'y a pas de site web. Il s'agit d'annonces publicitaires ou d'un message indiquant que le site est en travaux.

Dotclear

Le logiciel Dotclear est connu en France pour être un puissant outil de création de blog. Ce CMS gratuit est souvent comparé à WordPress, son concurrent bien plus populaire.

Duplicate content

Le duplicate content (traduction: contenu dupliqué) désigne du contenu similaire (ou identique) qui est disponible à deux URL distinctes, que cela soit volontaire ou non.

Mots commençant par E

E-whoring

Le e-whoring est une technique peu scrupuleuse pratiqué sur internet. Ça consiste pour un escroc de se faire passer pour une fille sexy et de donner le lien à la victime d'un site payant.

Edegrank

L'EdgeRank est un algorithme développé par Facebook pour déterminer les informations à afficher aux utilisateurs ainsi que leurs classements.

EMD

Un EMD (Exact Match Domain) désigne un nom de domaine contenant exactement les mots-clés pour lequel il souhaite arriver en tête des résultats dans Google.

Entête HTTP

Les entêtes HTTP sont des lignes fournit par un serveur web au navigateur web au début d'un document. Ces lignes ne sont pas affichées par le navigateur mais donnent des informations sur le document.

Entonnoir de conversion

L'entonnoir de conversion est un graphique qui représente les taux d'abandons entre le début d'un processus et la finalisation de l'objectif.

EPC

L'EPC représente les gains à chaque clic d'un visiteur sur une annonce publicitaire en ligne. L'acronyme signifie Earnings per clic (gain par clic).

EPM

Le terme EPM (Earnings Per Thousand) est utilisé par les régies publicitaire pour définir les gains pour mille affichage d'une annonce.

Ergonomie web

L'ergonomie web améliore le confort, la sécurité et l'efficacité d'un site web. L'interface homme-machine est alors optimisée pour le plus grand nombre d'utilisateurs.

Erreur 404

Une erreur 404 est retournée par un serveur lorsqu'il ne trouve pas la ressource demandée. Ainsi une page d'erreur 404 est affichée lorsqu'un internaute souhaite consulter une page qui n'existe pas ou plus.

Eye-tracking

L'eye-tracking est un ensemble de technique qui permettent de suivre les mouvements de l'œil dans le but de savoir ce qu'un être humain regarde.

Mots commençant par F

FAQ

Une FAQ (Foire Aux Questions) est une liste, souvent publié sur un site web, qui répertorie les principales questions posées avec les réponses associées.

Favicon

Le favicon est une petite image de quelques pixels qui est principalement utilisé par les navigateurs internet pour illustrer une URL dans les favoris, les onglets, l'historique ...

Ferme de liens

Une ferme de liens désigne une méthode de référencement consistant à créer un réseau de sites qui se font des liens les uns des autres.

FFA

Acronyme de Free For All, ce terme désigne un type de site sur lesquels la page d'accueil n'est autre qu'une liste de liens.

Fil d'Ariane

Le fil d'Ariane est un élément utilisé sur les sites web pour faciliter la navigation. Cet élément indique à l'utilisation l'endroit où il se situe dans la hiérarchie du site.

Flat web design

Le flat webdesign est un type de design où chaque élément du design à une fonction. Dès lors, ces designs n'ont aucuns éléments purement décoratifs.

Font stack

Font-stack désigne une pile de polices de caractères. C'est utilisé sur le web pour définir l'ordre d'utilisation des polices si l'une d'elles n'est pas disponible pour un visiteur.

Footer

Le footer (traduction : pied de page) fait référence au bas d'une page web (contient souvent le copyright, des liens et diverses autres informations).

Footprint SEO

Un footprint en référencement désigne une empreinte permettant de filtrer des sites sur Google. Ça permet de trouver des sites très utiles pour le SEO.

Frame

Un frame (cadre), dans le monde internet, est une fonctionnalité qui permet de diviser une page en plusieurs parties possédant chacune son URL.

Mots commençant par G

Gestalt

Le gestalt (théorie de la forme) est un moyen de théoriser comment le cerveau perçoit les éléments en les regroupant comme des ensembles.

Google AdWords

Le programme publicitaire Google AdWords est destiné aux annonceurs qui souhaitent diffuser des publicités sur le réseau Google.

Google Analytics

Google Analytics est un outil d'analyse d'audience de site web. Cet outil est gratuit et puissant, ce qui lui permet d'être populaire.

Google Dance

La Google Dance était la mise à jour du moteur de recherche Google. Elle n'existe plus mais est parfois utilisé pour désigner des mises à jour de Google.

Google Hummingbird

Google Hummingbird est un algorithme de Google qui améliore la compréhension du contexte des recherches et des contenus indexés.

Google Panda

L'algorithme Google Panda permet d'améliorer la pertinence des résultats Google en privilégiant les contenus de qualité. Il sanctionne les fermes de contenu.

Google Penguin

Google Penguin est une mise à jour Google lancée le 24 avril 2012 pour lutter contre le spamdexing et l'obtention de liens artificiels.

Google Sandbox

La Google Sandbox est un terme en référencement. Cela désigne une pénalité infligé par le moteur de recherche Google à des sites web.

Google Webmaster Tools

Les Google webmaster Tools est une série d'outils en ligne fournis par Google. Ils permettent d'avoir des informations sur les données récoltés par Google.

Growth Hacking

Le growth hacking (bidouiller la croissance) est une discipline à la croisée du développement et du marketing dont le seul but est d'accroître la croissance.

Mots commençant par H

Happy talk

Un happy talk désigne les textes qui saluent le visiteur (leurs souhaitent parfois la bienvenue) et qui d'une manière générale sont superflus.

Hébergement mutualisé

Un hébergement mutualisé désigne un type d'hébergement où plusieurs sites web se partagent un même serveur. Cette solution est à privilégier pour les jeunes sites ayant peu de trafic.

Hotlinking

Le hotlinking est la pratique consistant à lier des documents (image, vidéo ...) qui sont hébergés sur d'autres sites. Cela est généralement désapprouvé par ceux qui subissent cette pratique.

Htaccess

Les fichiers de configuration htaccess sont utilisés sur les serveurs web Apache pour définir des fonctionnalités ou règles d'accès au contenu d'un site.

HTML

Le HTML est un langage informatique qui permet de mettre en forme du contenu à l'aide de balises. Ce langage est très utilisé sur l'internet, un tel fichier s'ouvre à l'aide d'un navigateur web.

Htpasswd

Htpasswd est le nom d'un fichier utilisé sur les serveurs Apache pour restreindre les accès à des pages d'un site web.

HTTP

Le protocole HTTP définit la communication entre un client (exemple: navigateur web) et un serveur sur le web. Le protocole a été inventé par Tim-Berner Lee au début des années 1990.

Hyperlien

Dans un système hypertexte, un hyperlien n'est autre qu'un lien pour passer d'un document à un autre. Sur le web, cela fait référence aux liens pour naviguer entre les sites.

Mots commençant par I

Icône

Sur un écran, symbole graphique qui représente une fonction ou une application logicielle particulière que l'on peut sélectionner et activer à partir d'un dispositif tel qu'une souris.

IDAPI

Module middleware proposé par Borland pour l'accès aux bases de données, concurrent du Microsoft ODBC.

IDE

Interface de connexion classique du disque dur (ou du lecteur de CD-Rom). A l'origine, elle permettait d'alléger le disque dur en intégrant des composants directement sur la carte mère.

iMacros

iMacros est une extension de navigateur web pour ajouter des macros à Firefox, Chrome et Internet Explorer. Cela permet d'effectuer des tâches répétitives.

Imprimante

Périphérique servant à produire des impressions. Les imprimantes de réseau peuvent être attachées de la manière suivante :

- Directement au réseau à l'aide d'une carte spécifique (Imprimante réseau)
- Au port imprimante d'un serveur (série ou parallèle)
- Au port imprimante d'un poste de travail de type PC et mise en partage.

Inbound Marketing

L'Inbound Marketing est une stratégie de marketing digital consistant à attirer le client plutôt que d'aller le chercher avec du marketing traditionnel.

Index

Un index est une liste ordonnée. Dans le monde informatique, pour les bases de données, il s'agit d'un élément qui optimise les requêtes avec le contenu inclus dans la base.

Intel

La société américaine Intel fut fondée en 1968 par A. Grove, G. Moore et R. Noyce dans le but de fabriquer des circuits intégrés. C'est une des entreprises les plus novatrices et les plus dynamiques dans le domaine de la microélectronique. Ses premiers succès, en 1968-1969, furent les puces RAM qui remplacèrent les mémoires à ferrites dans les ordinateurs centraux et qui permirent d'en diminuer la taille et le prix. Puis, en 1971, elle a produit la première EPROM et le premier microprocesseur du type 4004. Les processeurs suivants, de la famille i80x86, ont permis la réussite du PC. Intel a atteint un chiffre d'affaires de 16,2 milliards de dollars en 1995. Intel est aujourd'hui le premier producteur d'une vaste gamme de microprocesseurs tels que les 486, Pentium et Pentium Pro, de cartes mères et de modules mémoire

Mots commençant par J

Java

Langage de développement créé par Sun. Dérivé du C++ dont il n'en possède pas la complexité, Java est un langage orienté objet. Les programmes créés à partir de Java ont la propriété de fonctionner sur n'importe quelle plate-forme matérielle grâce à un système nommé "Machine virtuelle" (voir JVM). Pour cette raison, Java est très employé dans la communauté Internet.

JavaBeans

JavaBeans n. m. Les JavaBeans de Sun (littéralement "Grains de café") sont des objets logiciels au même titre que les objets OLE ou les ActiveX de Microsoft. Ils permettent de concevoir plus rapidement une application écrite en Java en réutilisant des bouts de code correspondant à autant de fonctions types (gestion des fenêtres, affichage d'images, accès aux données, etc...).

Javascript

Le JavaScript est un langage informatique utilisé sur les pages web pour ajouter de petites animations ou effets (parfois futile).

JDK

Le JDK est l'ensemble des routines de programmation fourni avec le kit de développement Java. La plupart des outils de développement sont aujourd'hui compatibles avec le JDK 1.1 ce qui leur permet, entre autres, d'employer des composants JavaBeans.

JIS

Code standard de l'industrie japonaise pour la représentation des caractères Kanji sur les ordinateurs.

Joystick

Terme anglais qui désigne un périphérique utilisé principalement pour les jeux et qui ressemble à un manche à balai présent dans les cockpits au début de l'aviation.

JPEG

Procédé de compression d'images dont de nombreuses pages Web usent dans leurs illustrations. Groupe d'experts communs au CCITT et à l'ISO responsable de la normalisation dans le domaine de la compression d'images fixes. Par extension, désigne la méthode de compression normalisée par ce groupe.

JQuery

JQuery est un Framework JavaScript permettant de faciliter le développement sous ce langage (interaction avec le DOM, le HTML, AJAX ou les évènements).

JVM

La JVM est à la base de la "portabilité" de Java. Elle est la partie de Java qui permet aux applications programmées dans ce langage de fonctionner sur n'importe quelle plate-forme. Le code Java est en fait interprété et exécuté par la JVM qui agit alors comme une machine virtuelle au sein de la machine réelle (un PC, par exemple).

Mots commençant par K

K56 Flex

Norme de transmission et de compression de données par modem proposée par Rockwell. La compression des données transmises ainsi que l'utilisation de modems adaptés permettrait d'atteindre des taux de transferts de 56 Kb/s (soit environ 6 Koctets/s) sur une ligne téléphonique classique. En réalité, il semble difficile de dépasser les 40 Kb/s.

K6-2

Microprocesseur créé par AMD avec 64 Ko de cache de niveau 1. Le cache de niveau 2 est directement intégré sur la carte mère ce qui limite ses performances. (Ce qui n'est pas le cas avec les Cèlerons et les Pentium 2 et 3). Il inclut les instructions 3D Now qui sont censé améliorer l'affichage de la 3D. Pour cela il faut que les logiciels soient spécifiquement conçu.

K6-3

Microprocesseur créé par AMD avec 64 Ko de cache de niveau 1, 256 Ko de cache de niveau 2 et de la mémoire cache de niveau 3 directement intégré sur la carte mère. Le premier K6-3 est cadencé à 400 Mhz.

Kbit

Un "Kbit" (abréviation de "kilobit") est un multiple de l'unité de mesure pour la quantité d'informations et la capacité de mémoire. 1 Kbit = 1024 bits = 128 octets. Il ne faut pas confondre bit avec byte ou octet : Le bit est la plus petite unité de mesure informatique. L'octet ou le byte est codé sur 8 bits, ce qui explique les valeurs de multiplication par 8. Ex. : 1 octet = 8 bits. 1 Ko = 1024 octets soit 1024x8 bits. 1 Mo = 1024x1024 octets soit 1024x1024x8 bits. 1 MB (byte) = 1 Mo (octet) = 8x1 Mb (bit).

Kbps

Kilobits par seconde. Le taux de transfert des données.

Kill File

Un fichier qui filtre les messages selon certains critères que vous aurez définis auparavant. S'utilise dans les newsgroups ou l'e-mail.

Kilo Baud

C'est un multiple du baud, l'unité de débit de modulation. 1 kilobaud = 1000 bauds.

Kit de connexion

Partie logicielle vous permettant d'accéder à un service en ligne ou à l'Internet.

Keyword stuffing

Le keyword stuffing (bourrage de mots-clés) est une méthode de référencement black hat démodée qui consistait à abuser de mots-clés dans le contenu textuel d'une page.

KISS

Le principe KISS (Keep it Simple, Stupid) est une approche de conception qui stipule qu'un système doit rester le plus simple possible.

Mots commençant par L

L4G

Langage de 4eme génération.

LAN

Réseau local : Réseau situé dans un zone réduite ou dans un environnement commun, tels qu'un immeuble ou un bloc d'immeubles. Un réseau local devient une partie d'un réseau étendu lorsqu'une liaison est établie (via des modems, routeurs distants, lignes téléphoniques, satellites ou une connexion hertzienne) avec un gros système, un réseau de données public ou un autre réseau local.

Landing page

Une landing page désigne une page web optimisée, possédant souvent un call to action, dans le but d'amener les visiteurs à compléter une action spécifique.

Lead

Un lead est un terme marketing désignant un contact commercial qui a le pouvoir de devenir un client potentiel.

Lien externe

Un lien externe fait référence à un lien qui redirige vers un autre site que celui sur lequel est situé le lien.

Lien interne

Un lien interne désigne un lien d'un site web qui redirige vers une autre page du même site web. Cela signifie que le visiteur reste sur le même site lorsqu'il utilise ce lien.

Lien mort

Un lien mort représente un lien pointant vers un contenu qui n'existe pas ou plus. Concrètement un visiteur qui est un tel lien accédera à une page d'erreur.

Lien naturel

Un lien naturel n'est autre qu'un lien ajouté de manière spontanée par un éditeur de site web. Cela signifie que le lien n'a pas été motivé par un partenariat ou de l'argent.

Lien profond

Un lien profond désigne un lien d'un site web vers un autre, mais le lien doit pointer vers une page autre que la page d'accueil.

Lien réciproque

Un lien réciproque désigne un lien faisant partie d'un échange de liens entre 2 sites. Exemple : un site A fait un lien vers un site B et inversement.

Lien sortant

Un lien sortant fait référence à un lien qui fait sortir des visiteurs d'un site web. Ces liens pointent vers un autre site et peuvent être appelés : liens externes.

Mots commençant par M

Machine virtuelle

Couche logicielle au sein d'un système d'exploitation qui permet d'émuler le fonctionnement d'une machine au sein de la machine physique.

Macroordinateur

Ordinateur central de grande puissance possédant des mémoires de tailles importantes, et apte à exécuter des opérations mettant en œuvre de nombreux périphériques.

Marketing viral

Le marketing viral est un type de publicité pour lequel les consommateurs deviennent les principaux vecteurs communiquant de la publicité.

Matt Cutts

Matt Cutts est un ingénieur Google chef de l'équipe anti-spam. Il est très suivi par les référenceurs car il informe parfois des nouveaux algorithmes de Google.

Media Queries

Les Media Queries sont des critères en CSS3 qui permettent de spécifier des propriétés CSS selon des conditions particulières.

Meta description

La balise meta description désigne un élément HTML souvent utilisé par Google pour créer le snippet mais qui n'améliore plus le positionnement d'une page.

Meta keywords

La balise meta keywords associe des mots-clés à une page web. De nos jours, ces mots sont rarement utilisés par les moteurs de recherche pour classer une page.

Microformat

Un microformat désigne un type de format utilisé sur le web pour associer de la sémantique à certaines données (nom d'une société, adresse postale ...).

Mobile first

L'approche mobile first consiste à concevoir un site en commençant par sa version mobile, puis ajouter des améliorations pour les écrans plus grands.

Mot-clé

Un mot-clé est utilisé par les internautes pour faire des requêtes sur les moteurs de recherche. En référencement les pages sont optimisées pour un ou plusieurs mots-clés dans le but d'être positionné dans les résultats de recherche.

Moteur de recherche

Un moteur de recherche est une application informatique qui a pour objectif de rechercher une ressource (page web, image, vidéo, fichier, actualité ...).

Mots commençant par N

Nanoseconde

Une nanoseconde équivaut à un milliardième de seconde.

Navigateur web

Un navigateur web est un logiciel permettant de visualiser les pages web et d'utiliser les liens pour naviguer de pages en pages (exemple : Internet Explorer, Firefox, Google Chrome ...).

NDIS

Norme qui définit une interface pour la communication entre la sous-couche contrôle d'accès au support (MAC pour media Access control) et les pilotes de protocoles. Comme ODI, NDIS permet à plusieurs protocoles de transport (TCP/IP, NWLINK, NetBEUI, DLC...) d'utiliser le même gestionnaire de carte réseau.

Net

Littéralement, réseau, filet. Une façon familière de prononcer Internet. L'équivalent du Réseau (avec majuscule) en français, par rapport aux réseaux en général.

NetBIOS

Progiciel d'interface entre le système d'exploitation MS-DOS d'un micro-ordinateur et les applications permettant de gérer les échanges entre plusieurs micros en réseau local.

Netlinking

Le netlinking est une activité du référencement dans le but d'obtenir de nombreux liens populaires et pertinents pour améliorer le positionnement d'un site dans les moteurs de recherche.

Newsletter

Une newsletter est une lettre d'information envoyée par email. Les abonnés le sont volontairement car ils souhaitent des informations (sur les produits, services ...).

NoFollow

Le NoFollow est un attribut qui peut s'appliquer sur un lien pour stipuler que celui-ci ne doit pas être suivi par les algorithmes des moteurs de recherche.

NSEO

Le NSEO désigne le Negative SEO, c'est à dire le référencement négatif. Cela consiste à appliquer des techniques de référencement pour pénaliser un site sur Google (par exemple le site d'un concurrent).

Mots commençant par O

Objet

Unité structurée et limitée. On le définit toujours par la tâche ou la fonction qu'il accomplit. Il doit contenir en lui-même tous les éléments dont il a besoin. En informatique, on peut créer un objet par exemple à l'aide d'un enregistrement composé de champs de données (voir champ de données) définissant ses propriétés. Pour le programmeur, un objet est un ensemble fermé, composé de données et d'un code. On ne peut manipuler les données de l'objet qu'au moyen de ce code. Sous Windows, le terme "objet" désigne aussi un ensemble de données défini dans une Application source et transféré dans un document d'une Application cible.

Octet

Unité de données qui, de nos jours, se compose presque exclusivement de 8 bits. Un octet peut représenter un caractère unique, tel qu'une lettre, un chiffre ou un signe de ponctuation. Comme un octet ne représente qu'une petite quantité d'information, la taille de la mémoire des ordinateurs et celle de leur mémoire de masse sont souvent exprimées en kilo-octets (1024 octets), méga-octets (1 048 576 octets), ou giga-octets (1 073 741 824 octets).

OCX

Bibliothèque OLE permettant d'étendre les fonctionnalités des développement tels Visual Basic. Ils remplacent pour le mode 32 bits les VBX.

ODBC

Interface d'accès aux bases de données promue par Microsoft, concurrente d'Id api. L'ODBC simplifie l'exploitation des données à partir d'applications bureautiques en offrant une interface unifiée pour réaliser des requêtes.

Open Graph Protocol

L'Open Graph Protocol (OGP) est un protocole permettant d'ajouter des meta données sur les pages web. L'OGP est notamment utilisé par Facebook et Google+.

Opt-in

L'opt-in désigne la méthode de consentement préalable des internautes avant d'utiliser leurs données personnelles.

Opt-out

L'opt-out est un terme marketing à propos de la collecte de données sur internet. Cela désigne l'inscription implicite d'un internaute à un service.

Ordre d'insertion

Un ordre d'insertion publicitaire est un document qui résume la vente d'un emplacement publicitaire sur un site web. Il stipule par exemple la période de vente, le format de la publicité, le tarif ...

Mots commençant par P

Page orpheline

Une page orpheline est une page d'un site qui ne reçoit aucun lien. Ainsi, elle n'est pas reliée au reste d'un site.

Page partenaire

Une page partenaire est souvent utilisée pour placer les Back Links nécessaires à l'inscription sur certains annuaires ou pour réaliser des partenariats avec d'autres sites web.

Page satellite

Une page satellite est destinée à améliorer le référencement d'un site tiers. Cette page utilise des mots-clés et des liens vers un site à améliorer.

Page tunnel

Une page tunnel désigne un type de pages servant d'accueil sur un site web. Elles présentent souvent une animation et possèdent un lien pour accéder à la page d'accueil réelle du site web.

Pagejacking

Le Pagejacking est une méthode illégal qui permet de récupérer les balises meta ou le contenu d'une page web bien positionné dans un moteur de recherche pour le recopier.

PageRank

Google utilise l'indice du PageRank pour déterminer la popularité des pages qu'il indexe. Cette note comprise entre 0 et 10 est prise en compte dans le classement des résultats Google parmi d'autres facteurs.

Panne

Incapacité d'un système informatique ou périphérique associé à fonctionner correctement. La panne peut également empêcher toute utilisation de votre ordinateur ou périphérique. Les coupures de courant constituent une cause courante de panne système.

Persona

Un persona représente un utilisateur fictif représentatif d'un groupe d'utilisateurs. Il sert à prendre en compte des besoins et objectifs.

PHP

Le PHP est un langage informatique qui permet de faire un site web dynamique. C'est un des langages les plus utilisés sur le web pour développer un site web.

Php.ini

Le fichier php.ini définit la configuration d'une installation PHP. Les directives permettent par exemple de définir le temps max d'exécution d'un script.

Pied de page

Dans le jargon des sites web, le pied de page désigne le bas des pages web. Cet élément regroupe souvent une ligne de copyright et des liens.

Mots commençant par Q

QEMM

Gestionnaire de mémoire fonctionnant sous MS-DOS et développé par Quarter Deck. Il remplit la fonction du pilote HIMEM.SYS et du programme EMM386.EXE.

QMS

La société "QMS" fut fondée en 1977. Elle se spécialise dans la fabrication d'imprimantes. La majeure partie de ses produits, par exemple, les systèmes d'impression laser dont le format peut aller jusqu'au format A3, est destiné aux entreprises et particuliers. Cependant elle fabrique également des imprimantes laser couleurs et des imprimantes couleur à transfert thermique plutôt destinées aux imprimeurs professionnels. C'est pourquoi ces imprimantes sont dotées de l'équipement nécessaire pour être connectées à tous les types de réseaux, pour identifier automatiquement le protocole réseau et reconnaître le langage d'impression.

Qualimétrie

Appréciation de la qualité d'un code. Dans les cas les plus simples, il est question d'un simple comptage des lignes de code dans une unité de programmation (il y a des limites assez basses, comme la "page", à ne pas dépasser pour un petit module) ou de celui des cas d'utilisation effective des variables. Le succès de la qualimétrie (imposée par certains utilisateurs, comme ceux du domaine spatial) est dû surtout à la possibilité de représenter graphiquement un logiciel : on peut voir les portions de code jamais utilisées ou, au contraire, celles qui sont utilisées souvent, éventuellement de manière contradictoire. En général, ce succès dépend du niveau des outils qui l'accompagnent.

Quartet

Multiplét de quatre bits, soit l'équivalent d'un demi-octet.

Query

Procédure de lancement d'une recherche sur le Net à partir d'une base de données. On utilise généralement des mots clés. Egalement commande pour afficher une page Web ou transférer un fichier, par exemple.

Queue

Une masse d'instructions ou de ressources qui attendent d'être traitées : e-mail, documents à imprimer, recherche dans une base de données, requêtes diverses, etc.

Quit

Instruction permettant de quitter certains systèmes d'exploitation ou logiciels d'application.

QWERTY

Nom du clavier américain, qui vient des six premières lettres de la première rangée.

QWK

Format de message off line en vigueur sur les BBS.

Mots commençant par R

Redirection

Une redirection sur un site web permet de rediriger un visiteur de façon automatique. Cela se révèle utile lorsqu'une page a changé d'adresse ou quelle a été supprimée.

Référencement

Le référencement est un terme désignant les actions permettant d'améliorer la visibilité d'un site web dans les résultats naturels d'un moteur de recherche.

Référencement négatif

Le référencement négatif désigne des méthodes qui font perdre du positionnement sur les moteurs de recherche, au lieu d'en gagner. Cela est parfois utilisé sur le site des concurrents.

Referer

Le referer est utilisé dans le protocole HTTP pour connaître l'adresse internet d'un internaute avant d'arriver sur une page (s'il navigue de lien en lien).

Régie publicitaire

Une régie publicitaire est une entreprise qui s'occupe de gérer des emplacements publicitaire sur divers supports. Sur le web, les régies gèrent la vente d'espaces pub aux annonceurs et rémunèrent ainsi les sites éditeurs.

Règle des tiers

La règle des tiers, utilisée en photographie, peinture et dessin, consiste à positionner un élément au 1/3 ou 2/3 pour améliorer l'esthétique de l'image.

Responsive web design

Un responsive design est une façon de concevoir un site pour qu'il s'adapte automatiquement sur plusieurs terminaux (grand écran, tablette, mobile ...).

Résultat naturel

Un résultat naturel est un résultat qui bénéficie d'une méthode de classement ordinaire dans les moteurs de recherche contrairement aux résultats sponsorisés.

Revisit After

La balise HTML Revisit After permettait d'indiquer sur une page la date de revisite des robots d'indexation. La balise est démodée et n'est plus utilisée.

RSS

Le flux RSS est un fichier XML qui reprend généralement les derniers articles d'un site/blog. Les internautes peuvent s'y abonner pour être tenu au courant des derniers articles.

Mots commençant par S

ScrapeBox

ScrapeBox est un logiciel permettant d'automatiser certaines tâches effectuées dans le référencement. Il est principalement connu dans le SEO Black Hat.

SEA

SEA est un terme anglais signifiant Search Engine Advertising. Cela désigne les annonces sponsorisées présente dans les résultats de recherche d'un moteur de recherche.

SEM

Le Search Engine Marketing (SEM) est une discipline consistant à améliorer la visibilité d'un site dans les moteurs de recherche, tant dans les résultats naturels que dans les résultats sponsorisés.

SEO

Le terme anglais SEO signifie Search Engine Optimization, c'est l'équivalent français du référencement. Cette discipline consiste à améliorer la visibilité d'un site sur les moteurs de recherche tel que Google.

SERP

Le terme SERP est utilisé dans le monde du référencement. Cela signifie Search Engine Results Page, ce qui signifie en français: Page de résultats d'un moteur de recherche.

Siloing

Le siloing est une stratégie de référencement on-page qui consiste à effectuer des liens internes sur les pages d'une même thématique.

Simplexité

La simplexité (contraction de simplicité et complexité) est une théorie qui consiste à rendre simple une chose qui ne l'est pas (riche en fonctionnalités).

Site miroir

Un site miroir est un site qui présente l'exact même contenu qu'un autre site web. Malgré les quelques avantages cette technique est plutôt à éviter.

Site-under

Le site-under est un type de publicité sur le web qui consiste à ouvrir la page d'un annonceur sous la page courante qu'un internaute visite.

Skeuomorphic Web Design

Un web design skeuomorphique représente des éléments graphiques présent dans le monde réel pour ressembler à l'objet d'origine (exemple: bouton en 3D).

Mots commençant par T

Tagline

Le tagline est un slogan utilisé sur les sites web pour définir le contenu du site et son intérêt pour les internautes. Idéalement, il est court (3 à 9 mots) et situé à côté du logo.

Taux de rebond

Le taux de rebond est un indicateur sur le web permettant généralement de qualifier une page web. Il représente le pourcentage d'internaute qui arrivent sur une page et en repartent aussitôt.

Timestamp

Le timestamp est un compteur de seconde utilisé en informatique pour représenter une date à partir du 1er janvier 1970.

Toolbar

Une toolbar (barre d'outils), dans le monde d'internet, est un plugin pour les navigateurs web. Cela permet d'ajouter des fonctionnalités supplémentaires au navigateur.

Trusted feed

Le trusted feed est une solution de référencement payant qui garantit l'indexation de nombreuses pages dans l'index d'un moteur de recherche.

TrustRank

Le terme TrustRank désigne à la fois un algorithme créé par Yahoo, un autre utilisé par Google et le nom de marque déposé par Google.

Tunnel de conversion

Le tunnel de conversion est un indice de performance sur le web. Il définit le processus qu'un internaute doit suivre jusqu'au succès d'une tâche.

Twain

Pilote générique qui permet à tout logiciel compatible Twain de piloter un périphérique d'acquisition sur un PC (tel qu'un scanner). Le travail de développement et d'installation des logiciels s'en trouve allégé.

Twitter

Le service de micro-blogging Twitter, permet de publier des messages de 140 caractères maximum. Ces messages peuvent être consultés par les utilisateurs de ce site.

Typosquatting

Le typosquatting est une technique consistant à acheter des noms de domaine qui ressemble étrangement à des noms de site connus mais avec des erreurs orthographe volontaire.

Mots commençant par U

UART

C'est un composant électronique capable de transformer les données numériques en données analogiques. Par exemple, transformer les données numériques d'un fichier en données qu'un modem pourra envoyer via le réseau téléphonique.

UDF

Système de fichiers approuvé par l'Osta (Optical Storage Technology Association), pour l'utilisation du mode écriture packet writing et d'autres technologies de disque optique réinscriptible.

Unité centrale

Cette expression a deux sens. Il peut s'agir de l'ordinateur et toutes les unités qui y sont intégrées, comme la carte mère, la mémoire de travail, les cartes enfichables, les lecteurs, etc. Mais elle peut aussi désigner exclusivement le CPU. IBM a ainsi doté certains de ses "mainframes" (ordinateur central) de processeurs 10% plus rapides. Chaque CPU peut traiter environ 55 millions d'instructions par seconde contre 45 millions auparavant.

Unix

Système d'exploitation multitâches et multi-utilisateurs très performant que les Bell Laboratories ont développé à la fin des années 60 pour la mini-informatique. Ce système d'exploitation ouvert a été porté sur la plupart des ordinateurs, de l'ordinateur central au PC à processeur Intel en passant par les stations de travail, ce qui fait qu'il en existe maintenant beaucoup de variantes. Le dérivé le plus connu d'UNIX et Linux.

URL

Une URL sert à désigner une ressource du web (page HTML, image, son ...). C'est aussi appelé une adresse web et c'est utilisé par les navigateurs pour naviguer sur le web.

URL rewriting

L'URL rewriting permet de réécrire les adresses internet dans les rendre plus propre et plus lisible, aussi bien pour les humains que pour les moteurs de recherche.

Usabilité

L'usabilité (aussi appelé utilisabilité) définit l'efficacité, l'efficience et la satisfaction d'un système pour des utilisateurs définit et dans un contexte donné.

User agent

Le user-agent est un petit texte envoyé par le navigateur à un serveur lorsqu'un internaute accède à une page web. Il informe sur le logiciel utilisé.

UX

UX (User experience) est l'expérience utilisateur ou le ressenti émotionnel d'un utilisateur face à une interface, un objet ou un service.

Mots commençant par V

Vxx (bis)

V22bis (Protocole de communications d'un modem à 2 400 bps) V32 (Protocole de communications d'un modem à 9 600 bps) V32bis (Protocole de communications d'un modem à 14 400 bps) V32terbo (Protocole de communications d'un modem à 19 200 bps) V42 (Protocole de correction des erreurs de transmission sur un modem) V42bis (Protocole de compression des données en vue de communication sur un modem).

Variable

Grandeur qui, dans un programme reçoit un nom et un type par une déclaration au cours de la programmation. Selon le type de données, une variable est attribuée à un emplacement de mémoire fixe ou dynamique qui, au cours de l'exécution du programme, peut recevoir différentes valeurs. Les langages de programmation évolués utilisent des variables qui sont généralement réparties en deux groupes : les variables numériques, qui peuvent représenter des nombres, par exemple dans des calculs arithmétiques, et les variables alphanumériques, qui peuvent représenter des caractères, par exemple dans un traitement de texte. Dans un programme, les variables peuvent être connues de tous les modules. Dans ce cas, on parle de variables globales. Lorsqu'elles ne sont connues que dans certains modules, elles s'appellent alors des variables locales.

VBX

Bibliothèque objet de type DLL contenant des fonctions et des graphiques. Développés à l'origine comme outils complémentaires, Visual Basic, ces "add-ons" se sont vite imposés dans langages de développement pour Windows.

Veille concurrentielle

La veille concurrentielle consiste à surveiller et analyser les actions des concurrents pour trouver des opportunités d'amélioration et éviter des menaces.

Viewport

La balise meta viewport permet de définir l'affichage d'une page pour les supports mobiles. Elle peut définir la hauteur de l'écran, la largeur, le zoom ...

Vlog

Un vlog (vidéoblog) est un blog sur lequel l'essentiel des billets sont constitué d'une vidéo, parfois accompagné d'une description et d'un système de commentaires.

Voila

Le site Voila est un portail web proposant plusieurs services divers. Lancé par France Télécom en 1998 avec pour principal service un moteur de recherche.

VSEO

La VSEO (Video Search Engine Optimization) désigne le référencement vidéo. Le but de cette pratique étant d'obtenir un fort trafic de qualité sur une vidéo.

Mots commençant par W

W3C

Le W3C (World Wide Web Consortium) est une organisation non-lucrative, fondé en 1994, qui définit des recommandations pour les technologies du web.

WAI

Le WAI désigne le « Web Accessibility Initiative » et est un projet du W3C pour accroître l'accessibilité sur le web.

WDM

Nouvelle norme de gestion de pilotes qui est commune à Windows 98 et Windows NT 5.0, ce qui facilite le travail des éditeurs et des constructeurs

Web 2.0

Le web 2.0 est une expression désignant les sites web modernes qui bénéficient d'une interface sur laquelle les membres peuvent interagir entre eux et ajoutent aisément du contenu.

Welcome blurb

Le welcome blurb (traduction : argumentaire de bienvenue) est un message de bienvenue présent sur la page d'accueil des sites web.

White hat

Dans le monde du référencement, le white hat (chapeau blanc) désigne les bonnes pratiques permettant d'améliorer sa visibilité sur les moteurs de recherche.

Wiki

Un wiki est un type d'application sur le web. Ces systèmes de gestions de contenu améliore la rédaction collaborative d'articles, tel que Wikipédia.

Wireframe de site web

Un wireframe en webdesign est un schéma simplifié d'une page web. Cette maquette facilite la communication lors de la conception d'un site.

WordPress

Le système de gestion de contenu WordPress est un logiciel très populaire qui est utilisé sur le web pour créer un site ou un blog.

WPO

L'acronyme WPO (Web Performance Optimization) désigne l'optimisation des performances d'un site web pour améliorer le temps d'affichage d'une page web.

WWW

L'acronyme WWW désigne le World Wide Web (alias la toile mondiale) et représente un système hypertexte utilisant le réseau internet.

Mots commençant par X

X2

X2 est le terme utilisé pour nommer la nouvelle technologie des modems U.S. Robotics. Cette technologie est disponible en France depuis le mois de Mai 1997 pour les modems pouvant supporter X2 et permet d'atteindre jusqu'à une vitesse de 56Kbps sur une ligne RTC.

XGA

Norme graphique publiée par IBM en 1991, qui présente une résolution de 1024 x 768 points, avec 256 couleurs.

XML

Le XML est un langage informatique populaire, standardisé par le W3C. Ce langage, plus ou moins similaire à l'HTML permet de faciliter les échanges d'informations textuelles sur l'internet.

XSS

Une faille XSS permet d'exécuter du code HTML ou JavaScript sur un site web. Cela peut causer divers dégâts au site qui n'est pas protégé contre cette faille de sécurité des sites web.

Mots commençant par Y

Yahoo!

La société Yahoo! représente sur l'internet un large site possédant de nombreux services, tel qu'un moteur de recherche, un service de courrier électronique, l'actualité, la météo, des jeux...

Mots commençant par Z

ZAK

Ce système développé par Microsoft permet une administration très fine des postes utilisateurs sous Windows NT et de Windows 95.

ZIF

Support qui permet l'installation et l'enlèvement d'un processeur sans avoir besoin d'exercer une pression sur ce dernier, évitant ainsi de casser l'une de ses précieuses broches.

Zip

Fichiers obtenus après compression par le logiciel PK zip (extension .ZIP).

Z-Modem

Protocole avancé de transport de données par modem permettant de transmettre les données par blocs, éventuellement un seul, avec une méthode perfectionnée de détection d'erreurs et de reprise automatique sur erreur.